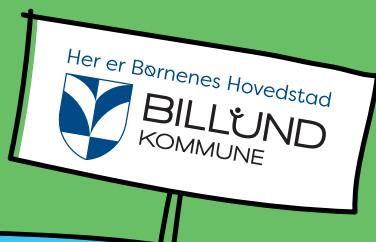


I Økonomiudvalget
vil vi i 2024-2026:



"Forstærke branding
af Billund Kommune"



Vi vil have fokus på:

Gennemføre en aktiv indsats for bosætning

Hvad?

Vi ønsker dels at tiltrække såvel børnefamilier som kvalificeret arbejdskraft, og samtidig ønsker vi også, at flere bliver boende i Billund Kommune. Vi vil med et større fokus på til- og fraflytningsmønstre samt en sammenhængende, strategisk og koordineret indsats på tværs, målrettede kampagner, kommunikation og synlighed mod de rette målgrupper.

I Billund Kommune har vi stærke byer med et engageret sammenhold og et erhvervsliv i vokseværk. Samtidig tilbyder vi rettidig velfærd – fra de yngste til de ældste. Der ligger hermed et enormt potentiale for at skabe synlighed omkring Billund Kommune som et godt sted at leve og bo og samtidig bruge det aktivt i forhold til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft og nye borgere.

Hvorfor?

Som hjemsted for Børnenes Hovedstad byder Billund Kommune på talrige tilbud til børnefamilier. De bliver typisk boende i lang tid, når de først er etableret, mens de skaber nyt liv i lokalsamfundene. Samtidig er et stærkt erhvervsliv grundlaget for en stærk velfærd.

Vores erhvervsliv har vokseværk, og den største udfordring p.t. er manglen på kvalificeret arbejdskraft – både erhvervsuddannede og akademisk uddannede. Derfor er tiltrækningen af kvalificeret arbejdskraft et fokusområde for os.

Hvem?

Indsatsen er rettet mod at:

- Fastholde børnefamilier og virksomheder i Billund Kommune
- Tiltrække potentielle tilflyttere og nytillflyttede – navnlig børnefamilier og kvalificeret arbejdskraft.

Hvad vil vi opnå?

Om to år har vi:

- ✓ Bedre viden omkring til- og fraflytningsmønstre, så vi på den måde kan målrette kommunens arbejde
- ✓ Gennemført flere målrettede bosætningskampagner
- ✓ Skabt synlighed omkring kommunens mange tilbud gennem relevante kommunikationskanaler såsom lokale og regionale medier, sociale medier og via events
- ✓ Udarbejdet og taget stilling til et koncept for velkomstgaver
- ✓ Sat fokus på smidige rammebetingelser og det gode samarbejde mellem Billund Kommune og lokale virksomheder gennem løbende fortællinger på relevante kommunikationskanaler og via events

Vi vil have fokus på:

Øge kendskabet og stoltheden ved hjemstedet for Børnenes Hovedstad

Hvad?

Vi ønsker at øge kendskabet til, at Billund Kommune er hjemsted for Børnenes Hovedstad og certificeret af UNICEF som Danmarks første Børnevenlige By og Kommune. Det betyder blandt andet, at vi inddrager børn og unge, når vi træffer beslutninger, ligesom vi understøtter vores Ungeråd. Samtidig er vi bevidste om, at det ikke er alle børn og unge, der har samme forudsætninger. Vi vil derfor styrke selvforståelsen og skabe stolthed omkring, at Billund Kommune er hjemsted for alle børn og unge – uanset forudsætninger.

Hvorfor?

Kommunalbestyrelsen investerer betydeligt i Billund Kommune som hjemsted for Børnenes Hovedstad gennem byudvikling, de fysiske rammer omkring dagtilbud, skoler og fritidsfaciliteter samt udviklingen af pædagogikken og de ansattes kompetencer. Det skal være tydeligere. For trods ti års investeringer og en UNICEF-certificering oplever vi, at borgere og medarbejdere har svært ved at forholde sig til, hvad visionen går ud på, og hvordan den realiseres i det daglige.

Hvem?

Indsatsen er målrettet kommunens borgere, medarbejdere og samarbejdspartnere.

Hvad vil vi opnå?

Om to år har vi:

- ✓ Skabt lokal stolthed ved at sikre synlighed omkring kommunens mange tilbud og aktiviteter, som relaterer sig til Billund Kommune som hjemsted for Børnenes Hovedstad
- ✓ Skabt national opmærksomhed på Billund Kommunes børnesyn blandt andet gennem deltagelse i konferencer, høringer mv. og sikre løbende kommunikation herom
- ✓ Konkretiseret og løbende fortalt historier om effekterne ved Playful Learning gennem relevante kommunikationskanaler såsom lokale og regionale medier, sociale medier og via events
- ✓ Styrket ejerskabet i organisationen gennem et fortsat fokus og tydelig kommunikation, herunder gennem realiseringen af Playful Working og UNICEF Børnevenlig By og Kommune

Stærke byer – her er godt at leve



Politisk indsatsplan 2024-26