

TRANSFORMATION

Festival for Kunst og Rum
Festival of Art and Spaces

Oplæg udarbejdet af Pernille Holmskov

holmskov
consult

HVORFOR EN KUNSTFESTIVAL I BILLUND?

- Vi transformerer rum med kunst - både for at vise nye veje for det fælles mødested 'Billundcenteret' og for at inspirere mødesteder i resten af Danmark.
- Vi vil skabe ekstraordinære kunstoplevelser, der kan tiltrække det voksne publikum lokalt og regionalt
- Vi vil sætte aftryk på Billund og vise, at kunst skaber værdi både for den enkelte, for fællesskabet og for økonomien

VORES FESTIVAL

Hvert år i oktober samarbejder vi med professionelle kunstnere om at transformere forskellige rum både inde og ude. Vi inviterer danske og internationale kunstnere til Billund, hvor de bor og arbejder i oktober - et artist in residence.

Projektet kulminerer med den ambitiøse kunsthøjsfest 'Transformation', hvor vi over to dage inviterer lokale og gæster udefra til ekstraordinære oplevelser med kunst og rum.

Vi skaber en totaloplevelse for publikum, hvor man får lyst til at tilbringe flere timer i og omkring centeret. Det gør vi ved at indrette centeret til et festivalområde med atmosfære, plads til at mødes, mulighed for fordybelse, lækker mad osv.

Vi vil samarbejde med relevante lokale aktører - og vi vil trække på nationalt og internationalt netværk i forhold til udviklingen af det kunstneriske indhold (f.eks. i dialog med kunstneriske uddannelser)

FESTIVALENS FORMATER

Vi tager udgangspunkt i følgende overordnede greb, når vi udvikler vores program:

- Spektakulære rum: Inde- og uderum transformeres kunstnerisk med installationer, lys, lyd mv.
- Kuraterede oplevelser: Planlagte arrangementer med deltagerbetaling - fx. talks med kunstnere, kunstnerisk iscenesat madoplevelse, mindful koncert i kirkerummet mv.
- Uventede overraskelser: Kunstperformances eller musikalske indslag i festivalområdet mv.
- Åbne aktiviteter: Oplev den kunstneriske proces live fx. med et vægmaleri, kom på guidet vandring på skulpturstien mv.

MÅLGRUPPER

Vores primære målgruppe er de voksne kulturbrugere - både de kunstinteresserede og nysgerrige lokale og de mange internationale borgere i Billund.

Over årene vil vi opbygge festivalens renommé, så den kan tiltrække et regionalt og nationalt kultur-/kunstpublikum.

ORGANISERING

2026-2027: Festivalen er initieret af Billund Kommune og kommunens kulturinstitutioner. Der ansættes fra opstarten en deltidsprojektleder, der kan udvikle og drive festivalen samt rejse de fornødne midler til festivalens videre udvikling. Der nedsættes en referencegruppe bestående af repræsentanter for:

Kulturinstitutioner, kunstforening, kunstfaglige, kommune, virksomheder og evt. boligforeninger. Det er vigtigt, at projektlederen har et klart mandat til at udvikle festivalen.

2028 og frem: Når festivalen er gennemført i 2026 og 2027, skal der etableres en selvstændig forening med bestyrelse (gerne med kulturfaglige kapaciteter udefra). Foreningen ansætter en projektleder. Festivalen modtager driftsstøtte fra kommunen baseret på en flerårig rammeaftale.

UDVIKLINGSFORLØB - ÅR 0

År 0: Udvikling og afprøvning af formatet

En gruppe af kunstnere inviteres til Billund i oktober måned 2026 til at afprøve og eksperimentere med mindre projekter, der kan pege frem mod udviklingen af en ny festival. Kunstnernes arbejde markeres med en afslutningsfest primært for de lokale. Det er vigtigt, at denne første event styres stramt i forhold til festivalens ambitioner for videre udvikling og kvalitetskrav - der skal således ikke være amatør-kultur på programmet med mindre det er relevant i forhold til de professionelle kunstneres projekter.

Sideløbende med planlægning og gennemførelse i 2026 arbejder projektlederen på at udvikle og søge finansiering til større værker og projekter til festivalen 2027+ 2028.

UDVIKLINGSFORLØB - ÅR 1 OG ÅR 2

År 1: Festivalen 'Transformation' skydes i gang - 2027

Optakten med et artist-in-residence forløb for flere kunstnere i oktober gentages. Dette munder ud i minimum et større installationsværk, der kan fungere som festivalens primære begivenhed/tiltrækningskraft. Sammen med lokale partnere i Billund udvikles og gennemføres en række arrangementer over to dage, der tilsammen udgør en varieret, medrivende og transformerende festivaloplevelse.

År 2: Udvikling af indhold og kendskab samt konsolidering - 2028

I festivalens andet år kan formaterne skærpes yderligere på baggrund af erfaringer fra året før. Der skal endnu mere fokus på, hvordan festivalen kan tiltrække et regionalt publikum og fastholde gæsterne i festivaloplevelsen i længere tid.

TIDS- OG PROCESPLAN 2026

Feb-april 2026

- Konzeptudvikling
- Dialoger med lokale interessenter
- Nedsættelse af referencegruppe
- Rekruttering af projektleder
- Fundraising til artist in residence

Maj-Juli 2026

- Projektleder opstart
- Rekruttering af kunstnere
- Dialogmøder med lokale/nationale interessenter
- Planlægning af aktiviteter 2026
- Dialog med fonde

Aug-sep 2026

- Detailplanlægning af forløb i oktober + afslutningsfest
- Kommunikation og udvikling af visuel identitet
- Udvikling af aktiviteter til 2027+2028
- Fundraising til 2027-2028

Oktober 2026

- Gennemførelse af artist-in-residence
- Afslutningsfest

Nov-dec 2026

- Opsamling af erfaringer og dialog med referencegruppe
- Udvikling af aktiviteter til 2027+2028
- Fundraising til 2027-2028

ØKONOMI

	2026	2027	2028
Kunsthonorarer	150.000	300.000	400.000
Opholdsudgifter til artist in residence	50.000	50.000	50.000
Transport	20.000	40.000	50.000
Materialer	100.000	200.000	250.000
Teknik, tilladelse mv.	20.000	30.000	30.000
Støtte til arrangementer	100.000	150.000	200.000
Kommunikation/Visuel identitet	100.000	100.000	100.000
Projektledelse	100.000	175.000	200.000
I alt	640.000	1.045.000	1.280.000